



Департамент образования и науки Кемеровской области
Государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Таштагольский многопрофильный техникум»



**Дополнительная профессиональная
образовательная программа
по курсу
«Основы предпринимательской
деятельности»**

Таштагол

2014

РАССМОТРЕНО
на заседании ЦМК социально-
экономического профиля
протокол № 2
от «14» X 2014 г.
Председатель ЦМК
Жукеева А.Н.
«14» X 2014 г.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании методического совета,
протокол № 2
от «22» X 2014 г.
Заместитель директора по УМР
Щелканова В.И.
«22» X 2014 г.

1. Рабочая программа по курсу «Основы предпринимательской деятельности» составлена:

Щелкановой В.И., заместителем директора по научно-методической работе ГОУ СПО «Таштагольский многопрофильный техникум»;

Бородкиной О.В., преподавателем ЦМК социально - экономического профиля ГОУ СПО «Таштагольский многопрофильный техникум».

2. Введена
Редакция № 1 «7» декабря 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ КУРСА	4
2. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ОСВОИВШЕГО КУРС «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	5
3. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ	7
4. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	9
6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ	12
Литература	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ КУРСА

Развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот экономический сектор имеет целый ряд преимуществ: является существенным фактором повышения доходов населения, способствует развитию само занятости населения и снижает безработицу, создает «средний класс», тем самым гарантирует социальную стабильность в обществе; противодействует монополизму крупных структур в сфере взаимодействия с наемными работниками, расширяет спрос на рынке труда и т.д.

Выступая фактором обеспечения высокого уровня занятости населения, предпринимательство так же способствует реализации творческого потенциала личности, самораскрытию ее социально-психологических качеств предприимчивости, поскольку отличительными чертами предпринимателя являются самостоятельность, активность, ответственность, новаторство и т.д.

Важнейшей составляющей успеха предпринимательской деятельности является «человеческий капитал», формирование у будущего предпринимателя творческого свободного экономического сознания, которое основывается на опыте и деловой культуре предпринимательства, традициях рационализма и т.д. В Кемеровской области малый бизнес является одним из приоритетов экономического развития области, может стать важным средством самореализации молодежи. В этой связи, ***проблема своевременного обучения кадров для самостоятельной предпринимательской деятельности имеет ключевое значение.***

Модернизация системы образования соответствующая условиям современного развития с необходимостью требует использования образовательных программ или курсов, ориентированных на расширение мировоззрения молодежи в области экономики и предпринимательства. Федеральная программа вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность «Ты - предприниматель» реализуется в Кузбассе с 2011 года и является одним из приоритетов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области. В настоящий момент в программе участвуют более 45 регионов России.

За время реализации программы ее участниками стали более 11000 молодых людей, рассматривающих предпринимательство как стратегию своего развития, 190 человек зарегистрировали собственное предприятие.

Цель Программы - помочь молодым людям открыть свое дело, сделать первые шаги. Для тех, у кого уже есть свой бизнес – преодолеть возникшие трудности.

«Ты - предприниматель» - это программа помощи молодым людям от 18 до 30 лет, которые планируют открытие собственного дела и для тех, кто уже имеет свой бизнес. Для участников программы открывается возможность бесплатно пройти обучение по авторскому образовательному курсу для действующих и потенциальных предпринимателей, показать презентацию своих бизнес - идей перед экспертами и инвесторами, посетить мастер - классы и бизнес- игры от лучших бизнес - тренеров России, пройти стажировку на предприятиях Кемеровской области.

Предлагаемый курс по основам предпринимательства представляет собой комплексный план преподавания основ предпринимательской деятельности в учреждениях среднего профессионального образования. Программа учитывает необходимость совершенствования системы образования в сфере экономики и предпринимательства, восполнения возникшего недостатка компетенций у обучающихся в этой области, подготовки их к последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона. В курсе «Основы предпринимательской деятельности» системно, с учетом требований учреждений средней профессиональной подготовки представлены теоретические, нормативно-правовые и практические вопросы предпринимательства. Использование этого курса позволит

преподавателям учебных заведений комплексно обеспечить подачу учебно-методического материала обучающимся.

Курс ориентирован на реальные шаги по созданию условий для развития интереса и повышения квалификации будущих предпринимателей с учетом особенностей современных условий социально-экономического развития региона.

Цель программы: создание научно–учебно-методического, а также социально-психологического обеспечения условий формирования у обучающихся компетенций в области основ предпринимательской деятельности, обеспечивающих успешность их будущей самостоятельной деятельности в сферах малого и среднего предпринимательства.

Задачи программы:

1. Содержательное и технологическое обеспечение формирования компетенций предпринимательской деятельности обучающихся с учетом специфики педагогического процесса в учреждениях среднего профессионального образования.

2. Разработка критериев и показателей успешности формирования компетенций предпринимательской деятельности обучающихся с учетом специфики педагогического процесса в учреждениях среднего профессионального образования.

2. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ОСВОИВШЕГО КУРС «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Компетенции в области организационно-предпринимательской деятельности:

– знание социально-экономической сущности предпринимательства и основных этапов создания собственного дела, умение разрабатывать и реализовывать эти этапы;

– знание основных организационно-правовых форм предпринимательства, умение выбрать оптимальную организационно-правовую форму для конкретной предпринимательской деятельности;

– знание необходимых документов и условий регистрации предпринимательства, умение подготовить учредительные документы и зарегистрировать предприятие;

– знание основных форм наемного труда, умение заключить необходимый трудовой договор;

– представление об общих принципах организации и оплаты труда на предприятиях, знание основных форм организации и оплаты труда на предприятиях и при индивидуальном предпринимательстве;

– знание основных моделей организационных структур предприятия, представление об организации производства и инновационной деятельности на предприятии;

– представление об организации системы налогообложения в РФ;

– знание основ маркетинга, владение инструментарием маркетинговых исследований и разработки плана маркетинга, принципами успешных продаж товаров;

– владение технологией взаимодействия с социально-экономическими институтами поддержки малого предпринимательства;

– знание своего психологического портрета потенциального предпринимателя, умение реализовать способность к творческой предпринимательской деятельности.

Компетенции в области экономической деятельности предпринимателя:

– знание основных механизмов деятельности предприятия в условиях современной рыночной экономики;

– знание структуры капитала предприятия, умение рассчитать потребность в основных и оборотных средствах предприятия, рассчитать амортизацию основных средств, нормативы производственных запасов и оборачиваемости капитала;

- умение рассчитать потребность в трудовых ресурсах предприятия, рассчитать производительность труда, иметь представление о формировании норм выработки на предприятии;
- знание видов затрат и умение рассчитать затраты предприятия, иметь представление о путях снижения издержек;
- знание основных видов доходов, путей их повышения, умение рассчитать прибыль предприятия и определить факторы ее роста, умение рассчитать точку безубыточности предприятия;
- знание об инновациях и инновационной деятельности предприятия;
- способность использовать упрощенные формы налогообложения, первичного учета;
- владеть теоретическими знаниями о современных методах разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценке, основных методов оценки эффективности инвестиций;
- умение выполнять простой финансово-экономический анализ, в т.ч. анализ условий безубыточности.

Компетенции в области финансовой деятельности предпринимателя:

- знание основных источников финансовых и инвестиционных ресурсов, умение рассчитать потребность в финансах предприятия, иметь представление о финансовых механизмах предприятия;
- знание механизмов распределения прибыли на предприятии, умение рассчитать рентабельность предприятия;
- знать об инвестиционной деятельности и видах инвестиций предприятия;
- знать основные каналы притоков и оттоков денежных средств;
- знать основные ценные бумаги, виды их доходности, рынки ценных бумаг и механизмы их функционирования;
- знание сущности, принципов, методов, функций, элементов и видов налоговой системы, способов взимания налогов, налоговых ставок, основных видов налогов, умение рассчитать основные налоги;
- знать упрощенную систему налогообложения и налоги индивидуального предпринимателя, уметь планировать налогообложение предпринимательской деятельности;
- знать основные права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов РФ, виды налоговых проверок, уметь использовать основные права, обязанности и ответственность системы налогообложения РФ;
- иметь представление о системе, функциях и задачах, основном инструментарии бухгалтерского учета, уметь осуществлять элементарные бухгалтерские проводки;
- знание роли банка в экономической системе, уровней банковской системы в РФ, знание функций, основных направлений деятельности Центрального Банка и коммерческих банков РФ, видов банков и их основных операций;
- знание основных банковских счетов, умение выбрать нужный банк и открыть необходимый банковский счет;
- умение выбрать необходимую форму безналичных платежей в конкретной финансовой ситуации;
- знать банковские ценные бумаги, основные виды векселей и операций с ними;
- знание природы и видов кредита, правил кредитования, критериев оценки кредитоспособности клиентов банков;
- знание условий получения кредитов предпринимателями, характеристик залогов и их оценки, поручительства;
- умение рассчитать объемы и сроки необходимого кредита и получить его в банке, знать механизмы возврата кредитов;
- знание основных элементов системы страхования;

– знать требования банка к кредитованию предприятий малого бизнеса, факторы, влияющие на принятие положительных решений по распространенным операциям банков, умение готовить документы на получение банковского кредита;

– иметь навыки оценки сравнительной эффективности вариантов инвестиционных проектов, учета инфляции в расчетах эффективности инвестиционных проектов, принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов;

– представлять этапы создания бизнес-плана и их содержание, уметь разрабатывать бизнес-план собственного предпринимательского проекта.

Компетенции в области управленческой деятельности:

– элементарное владение технологией принятия эффективных инвестиционных и управленческих решений;

– знание основных принципов и моделей систем управления на предприятиях;

– иметь представление об управлении финансами и денежными потоками на предприятии;

– иметь представление об основных принципах и критериях принятия инвестиционных решений;

– иметь навыки учета неопределенности и риска при оценке эффективности и управлении инвестиционным проектом;

– иметь представления о психологических механизмах, влияющих на принятие управленческих решений;

– иметь представления о психологических факторах, препятствующих успеху на пути к цели и их преодолению.

– готовность формулировать истинные цели, добиваться их реализации,

– умение действовать и выработать решения по организации своей деятельности;

– уметь формулировать истинные цели, реализовывать их, добиваться результата, действовать и выработать решения по самоуправлению и самоорганизации своей деятельности в т.ч. учебной.

Компетенции в области правовой деятельности:

– знание экономического и юридического содержания собственности и ответственности;

– знание экономического и юридического содержания предпринимательской деятельности и степени ответственности предпринимателя;

– знание экономических и правовых основ наемного труда, и его оплаты;

– знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих налогообложение предпринимательской деятельности, взаимодействия банков с их клиентами;

– знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих инвестиционную деятельность предприятия;

– знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих маркетинговую и рекламную деятельность предприятий.

3 СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа курса «Основы предпринимательской деятельности» включает два блока и десять модулей по разделам программы:

1) теоретический блок обеспечивает формирование **теоретической компетентности** обучающихся в области предпринимательской деятельности.

Цель теоретического блока: формирование организационной, экономической, финансовой, управленческой и правовой компетентности в области предпринимательской деятельности.

2) прикладной блок обеспечивает становление *технологических компетенций* обучающихся в области предпринимательской деятельности.

Цель прикладного блока: формирование организационной, экономической, финансовой, управленческой и правовой компетентности в области предпринимательской деятельности и способностей их предъявления.

4. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

– *интегативности* содержания модулей программы курса «Основы предпринимательской деятельности» с содержанием учебных курсов среднего профессионального образования;

– *практической ориентированности* обучения, основанной на использовании вариативных образовательных технологий: кейсов, подготовки бизнес-планов, элементов деловых игр, тестов, компьютерной обработки данных, самостоятельных работ, организация внеаудиторной работы (кружковой, конференций, семинаров, встреч с ведущими предпринимателями и т.д.), др. Включение в процесс реализации региональной учебной программы предпринимателей различных форм предприятий, консультантов, работников государственных и негосударственных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики и программ в сфере поддержки предпринимательства;

– *вариативности* содержания и видов практической деятельности обучающихся на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений;

– *непрерывности*, предполагающий направленность обучения по программе «Основы предпринимательской деятельности» на мотивационно-ценностное стремление обучающегося и развитие его потребности в постоянном профессиональном росте, воспитание у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя;

– *сопровождения и поддержки* обучающихся, предполагающий изменение позиции преподавателя, реализующего курс «Основы предпринимательской деятельности». Реализация данного принципа предполагает повышение квалификации преподавателей по вариативной программе «Методика преподавания основы предпринимательской деятельности», разработанной коллективом авторов.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ раздела	Содержание занятий	Кол-во часов		
		Всего	Теоретический блок	Прикладной блок
		144	72	72
<i>Модуль 1. Экономические основы предпринимательства</i>		4	4	
	Зарождение и условия развития предпринимательской деятельности. Теории предпринимательства: от классических до современных	2	2	
	Признаки и функции предпринимательской деятельности	2	2	
<i>Модуль 2. Организационно-правовые формы развития предпринимательства</i>		16	8	8
	Организационно-правовые формы предпринимательства	4	4	
	Собственность. Формы реализации собственности	4	2	2
	Ответственность в сфере предпринимательской деятельности	4	2	2
	Особенности малого предпринимательства	4	2	2
<i>Модуль 3. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда</i>		20	8	12
	Условия и принципы создания собственного дела. Начальный капитал	4	2	
	Учредительные документы и регистрация предпринимательства	4	2	
	Правовые основы использования наемного труда и системы оплаты труда	8	2	6
	Урок обобщения по модулю №3	4	2	2
<i>Модуль 4. Экономика и менеджмент предприятия</i>		32	16	16
	Предприятие в современной экономике	6	4	2
	Основные и оборотные средства предприятия	4	2	2
	Управление трудовыми ресурсами предприятия	4	2	2
	Управление затратами предприятия	4	2	2
	Доходы и расходы предприятия	6	2	4

	Предприятие и рынок ценных бумаг	4	2	2
	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	4	2	2
<i>Модуль 5. Основы налогообложения бухгалтерского учета</i>		16	8	8
	Налоги в деятельности государства и удовлетворении общественных потребностей. Принципы налогообложения предпринимателя	4	2	2
	Виды налогов. Элементы налоговой системы. Способы взимания налогов	4	2	2
	Оптимальность в стабильности и подвижности налоговых систем	2	2	
	Исчисление основных налогов: налог на прибыль и имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, платежи за пользование землей, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, социальные налоги, акцизы и пошлины, др.	2		2
	Зарождение бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Инвентарный учет. Приходно-расходный учет. Двойная запись по счетам. Синтетические и аналитические счета. Баланс предприятия. План счетов и система бухгалтерских проводок.	4	2	2
<i>Модуль 6. Банки и кредитование предпринимательства</i>		8	4	4
	Роль банков в экономической системе. История банковского дела.	2	2	
	Ссудные (учетно-ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные и фондовые, гарантийные операции коммерческих банков.	2		2
	Расчеты платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями, чеками, аккредитивами, векселями.	2		2
	Природа и виды кредита.	2	2	
<i>Модуль 7. Практический маркетинг и продажи</i>		16	8	8
	Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга.	4	2	2
	Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки.	6	2	4
	Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Психология продаж. Этапы продаж.	6	2	4
<i>Модуль 8. Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства</i>		4	4	
	Предпринимательская среда. Институты поддержки малого предпринимательства.	2	2	
	Институты поддержки малого предпринимательства в Кемеровской	2	2	

	области.			
<i>Модуль 9. Бизнес-планирование и основные направления его реализации</i>		20	8	12
	Бизнес-план. Инвестиционные проекты: определение и классификация.	2	2	
	Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов.	6	2	4
	Методы оценки инвестиций.	4	2	2
	Основные этапы составления бизнес-планов	4		4
	Пример расчета бизнес-плана	4	2	2
<i>Модуль 10. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя</i>		8	4	4
	Психологический портрет предпринимателя.	4	2	2
	Способность к самоэффективности в предпринимательской деятельности	4	2	2
	ИТОГО	144	72	72

6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Эволюция теоретических взглядов на предпринимательство. Предпринимательская функция: ресурсная, организаторская и творческая. Черты предпринимательской деятельности: инновационность, способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей. Предпринимательство как фактор производства. Внутрифирменное предпринимательство. Предприниматель как субъект социального взаимодействия.

Экономическое содержание предпринимательства. Предпринимательская деятельность. Предпринимательство как вид продуктивной деятельности. Предпринимательство как экономическое отношение. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности. Предпринимательство как социально-психологический феномен. Предпринимательство с точки зрения мотивационного поведения.

Экономические условия предпринимательства. Экономические выгоды от реализации предпринимательской деятельности. Правовое содержание понятия предпринимательства.

Модуль 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Организационно-правовые формы предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Хозяйственное товарищество. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Корпорация. Производственный кооператив. Государственные предприятия. Унитарное предприятие.

Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма. Особенности налогообложения индивидуальной предпринимательской деятельности в условиях действия антикризисного законодательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

Собственность. Собственность как экономическая категория. Присвоение. Отчуждение. Пользование. Владение. Распоряжение. Формы реализации собственности. Юридический аспект собственности. Право собственности. Виды собственности. Виды предпринимательской деятельности. Типы предпринимательской деятельности.

Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Экономическая, юридическая и социальная ответственность.

Особенности малого предпринимательства. Критерии малых предприятий. Тенденции развития малого предпринимательства в России. Конкурентные преимущества малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Формы федеральной поддержки. Меры государственной поддержки малого бизнеса: политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства. Меры снижения административного давления на бизнес, предпринимаемые в Ростовской области.

Модуль 3. УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЕМНОГО ТРУДА.

Условия и принципы создания собственного дела. Успешная идея. Мотивация. Необходимость удовлетворения общественных потребностей. Риски

предпринимательства. Способы становления предпринимательства. Организация предпринимательства с привлечением начального (стартового) капитала. Покупка действующего бизнеса. Покупка бизнес-франшизы. Организация бизнеса без начальных финансовых вложений.

Разработка учредительных документов предпринимательства в зависимости от его организационно-правовой формы. Содержание устава и учредительного договора. Протокол создания юридического лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Процедура регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Ростовской области. Регистрация внесения изменений и прекращения деятельности предпринимательства. Особенности регистрации несовершеннолетних предпринимателей. Печать. Открытие счета в банке. Необходимость применения и регистрация контрольно-кассовых машин. Лицензирование. Отраслевая особенность организации предпринимательства.

Использование наемного труда. Содержание, права и обязательства трудового и гражданско-правового договоров. Особенности наемного труда молодежи. Экономическое и правовое содержание заработной платы, форм, видов и систем оплаты труда. Социальное партнерство. Коллективные и индивидуальные договоры работников. Основные нормативно-правовые документы регулирования труда и их содержание.

Модуль 4. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие в условиях современной экономики: основные термины и определения. Рыночная система хозяйствования. Функции предприятия. Организационная структура управления предприятием.

Основные и оборотные средства предприятия. Методы оценки основных средств. Виды износа основных средств. Амортизация и методы ее начисления. Показатели движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия. Способы определения стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов и запасов на конец периода. Нормирование оборотных средств.

Трудовые ресурсы предприятия: основные термины и определения. Производительность труда. Классификация затрат предприятия: постоянные, переменные, косвенные, прямые, коммерческие, предельные издержки. Доходы и расходы предприятия, финансовые ресурсы: основные термины и определения. Источники финансовых ресурсов. Прибыль и показатели рентабельности. Методы планирования и направления использования прибыли.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: основные термины и определения. Классификация инвестиций. Элементы анализа инвестиционного проекта.

Предприятие и рынок ценных бумаг: основные термины и определения. Функции и виды рынка ценных бумаг.

Модуль 5. ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Налоги в деятельности государства и удовлетворении общественных потребностей. Принципы налогообложения предпринимателя. Принципы законности, справедливости, экономической обоснованности налогообложения, учета интересов и возможностей налогоплательщиков, информированности и определенности, всеобщности и равенства, единства экономического пространства РФ, простоты и гибкости налогообложения, др. Методы налогообложения. Содержание функций налогов. Фискальная, воспроизводственная, социальная, поощрительная, контрольная, регулирующая и др. функции налогов. Элементы налоговой системы. Способы взимания налогов. Кадастровый, на основе декларации, «у источника». Виды налоговой системы: шедулярная и глобальная.

Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Инструментарий налогообложения, виды налоговых ставок. Уровни налогообложения в РФ. Виды федеральных налогов. Региональные и местные налоги и сборы. Оптимальность в стабильности и подвижности налоговых систем.

Исчисление основных налогов: налог на прибыль и имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, платежи за пользование землей, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, социальные налоги, акцизы и пошлины, др.

Зарождение бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Инвентарный учет. Приходно-расходный учет. Двойная запись по счетам. Синтетические и аналитические счета. Баланс предприятия. План счетов и система бухгалтерских проводок.

Модуль 6. Банки и кредитование предпринимательства

Роль банков в экономической системе. История банковского дела. Банки в России. Уровни банковской системы. Виды банков. Функции и основные направления деятельности банков. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Ссудные (учетно-ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные и фондовые, гарантийные операции коммерческих банков. Банковские счета. Расчетные счета и расчетные операции. Текущие счета. Наличные и безналичные формы расчетов. Инкассо. Расчеты платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями, чеками, аккредитивами, векселями. Виды векселей. Простой и переводной вексель. Акцепт. Аваль. Индоссамент. Депозиты и депозитные счета. Срочные и текущие депозиты. Сертификаты. Банковские ставки. Ставка рефинансирования. Учетная ставка. Ставка дисконтирования. Комиссионные операции банка. Факторинг. Лизинг.

Природа и виды кредита. Овердрафт. Кредитная линия. Контокоррентный счет и кредит. Онкольный кредит. Принципы и правила кредитования. Документы и залоговые кредиты. Критерии и способы оценки кредитоспособности клиента банка. Особенности кредитования малого предпринимательства. Потребительский кредит. Кредитный договор. Механизмы кредитования и возврата кредитов.

Страхование и его виды.

Модуль 7. Практический маркетинг и продажи

Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Анализ конкурентов. Исследование спроса. Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки. Маркетинг и управление.

Реклама. Содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности.

Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Психология продаж. Этапы продаж. Предварительный сбор информации о клиенте. Установление контакта. Активное слушание: выявление нужд и желаний. Трехэтапная правополушарная презентация. Ответы на возражения. Способы завершения продаж. Дополнительная продажа. Отношения на будущие продажи.

Модуль 8. Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства

Предпринимательская среда. Институты поддержки малого предпринимательства. Формы и направления государственной и негосударственной поддержки малого предпринимательства. Ассоциации, партнерства, различные формы объединения предпринимателей. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства: бизнес-школы, агентства поддержки малого предпринимательства, региональные фонды и центры, технопарки, технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры. Институты поддержки малого предпринимательства в Ростовской

области. Основные программы, механизмы и системы поддержки малого и молодежного предпринимательства в Ростовской области.

Модуль 9. Бизнес-планирование и основные направления его реализации

Бизнес-план: основные термины и определения. Инвестиционные проекты: определение и классификация. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиций. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Основные этапы составления бизнес-планов: общие исходные данные и условия, идея проекта; оценка рынков и мощность предприятия; капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия и другие (некапитализируемые) работы и затраты; месторасположение предприятия, стоимость земельного участка; прямые материальные затраты на производство продукции; организационная структура управления предприятием, численность персонала и затраты на оплату труда; накладные (косвенные) расходы; планирование сроков осуществления проекта; финансово-экономическая оценка проекта. Пример расчета бизнес-плана.

Модуль 10. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя

Синтез экономического и психологического климата в предпринимательстве. Психологическая сущность и функции предпринимательства. Особенности психотипа предпринимателя. Социально-психологические характеристики предпринимателя. Типы личности предпринимателей. Становление российского предпринимательства.

Психологический портрет предпринимателя. Мотивационная сфера предпринимателя. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Лocus контроля: интернальность и экстернальность. Отношение предпринимателя к риску. Психологические особенности успешной деятельности предпринимателя. Алгоритмы достижения успеха и субъективные модели экономического успеха. Психологические барьеры к занятию предпринимательством. Жизненные стратегии личности предпринимателя. Условия эффективного целеполагания предпринимательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия управленческих решений.

Экономическое сознание как фактор включения в предпринимательскую деятельность. Феномен экономической субъективности. Основные подструктуры экономического сознания. Способность к самооэффективности в предпринимательской деятельности. «Я - концепция предпринимателя» как фактор роста и успеха в профессиональной деятельности. Самосознание и социальнопсихологическое формирование субъекта предпринимательской деятельности.

Вопросы к экзамену

1. Экономическое содержание предпринимательства.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства. Особенности индивидуального малого предпринимательства.
3. Собственность и ответственность в предпринимательстве.
4. Учредительные документы предпринимательства. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
5. Экономическое и правовое содержание наемного труда.
6. Содержание хозяйствования предприятия. Основные организационные структуры управления предприятия.
7. Основные и оборотные средства: методы оценки. Сущность и виды амортизации.
8. Показатели годности и эффективности использования основных средств.
9. Сущность и понятие трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
10. Классификация затрат предприятия. Основные виды издержек.
11. Доходы и расходы предприятия. Источники формирования и направления распределения прибыли.
12. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Сущность и виды инвестиций.
13. Рынок ценных бумаг, виды и функции рынка ценных бумаг.
14. Структура налоговой системы в РФ.
15. Основные виды налогов и их исчисление. Налогообложение малого предпринимательства.
16. Бухгалтерский учет в предпринимательстве.
17. Структура банковской системы и операции банков.
18. Кредитование предпринимательства.
19. Содержание маркетинговых исследований.
20. Разработка плана (программы) маркетинга.
21. Содержание, функции и виды рекламы.
22. Техника и психология продаж.
23. Институты, основные направления, формы и инфраструктура поддержки малого предпринимательства в стране и Ростовской области
24. Содержание бизнес планирования.
25. Этапы подготовки инвестиционных проектов. Основные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
26. Учет инфляции, неопределенности и рисков при оценке эффективности инвестиционных проектов?
27. Основные этапы разработки бизнес-плана и направления его реализации. Методы оценки инвестиционных проектов.
28. Психология предпринимательства. Личностные качества успешного предпринимателя.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. «Об акционерных обществах». Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в ред. последних изменений).
5. «Об обществах с ограниченной ответственностью». Федеральный закон от 14 февраля 1998 г. № 41-ФЗ (в ред. последних изменений).
6. «О лицензировании отдельных видов деятельности». Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ (в ред. последних изменений).
7. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" (11 июня 2003 г.)
8. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. последних изменений).
9. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» Федеральный закон от 8 августа 2001г. № 129-ФЗ (в ред. последних изменений).
10. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". С изменениями и дополнениями от: 18 октября 2007 г., 22, 23 июля 2008 г., 2 августа, 27 декабря 2009 г., 5 июля 2010 г., 1 июля, 6 декабря 2011 г., 2, 23 июля, 28 декабря 2013 г.
11. Долгосрочная целевая программа "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области" на 2008-2014 годы
12. Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.08.2012 № 322 О внесении изменений в постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 26.06.2007 № 167 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области" на 2008-2014 годы"
13. N 134-ФЗ от 8 августа 2001 г. "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)" (с изменениями от 30 октября 2002 г., 10 января, 1 октября 2003 г., 22 августа 2004 г., 9 мая, 2 июля, 31 декабря 2005 г., 30 декабря 2006 г., 18 октября 2007 г., 22, 23 июля 2008 г.)
14. N 54-ФЗ от 22 мая 2003 г. "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт"
15. № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции» (в ред. Федеральных законов от 01.12.2007 N 318-ФЗ, от 29.04.2008 N 58-ФЗ, от 30.06.2008 N 108-ФЗ, от 08.11.2008 N 195-ФЗ)
16. Федеральная программа вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность «Ты - предприниматель»
 17. Лапушта, М.Г. Предпринимательство [Текст]: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.
 18. Лапушта, М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство [Текст]: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.
 19. Корсаков, М.Н. Экономика, организация и управление на предприятии [Текст] Учебник/ Корсаков М.Н., Ребрин Ю.И., Федосова Т.В., Макареня Т.А., Шевченко И.К. и др.; Под ред. М.А.Боровской. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2008. - 440с.
 20. Бухалков М.И. Планирование на предприятии[Текст]: учебник –4-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2010.

21. Волков, О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. [Текст] – М.:Инфра-М, 2010.
22. Градов, А. П. Экономическая стратегия фирмы [Текст] - Спб: Специальная литература,2003. - 415 с.
23. Антонова, З. Г." Экономика фирмы" [Текст], Томск, ТПУ, 2007.-300с.
24. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник и практикум. –4-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2008.
25. Грузинов, В.П. Экономика предприятия [Текст] Учеб.пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009.
26. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия [Текст]: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА –М, 2007.
27. Волков, А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации [Текст] / А.С. Волков. – Москва: Вершина, 2006. – 256с.
28. Друкер, П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. М.; СПб, 1992.
29. Как добиться успеха: Практические советы деловым людям [Текст]: Пер. с англ. М.: 2001.
30. Половинкин, П. Предпринимательские риски и управление ими // Российский экономический журнал. 1997. № 9.
31. Половинкин П.Д., Савченко В.Е. Проблема определения экономической сущности и содержания предпринимательства [Текст] // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. 1996. № 2.
32. Хоскинг, А. Курс предпринимательства. М., 2008.
33. Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. – М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 4.
34. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. [Текст] – М.: Ось, 2002. – 360 с.
35. Малые и средние предприятия. Управление и организация [Текст] / Пихлер Й.Х., Шмидт К.-Х. М.: Международн. отношения, 2002. – 280 с.
36. Чепуренко, А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. [Текст] – М.: Изд. Дом МУМ, 2010. – 324 с.
37. Сирополис, Н. Управление малым бизнесом. [Текст] Руководство для предпринимателей – М.: Дело, 2011. – 360 с.

Электронные ресурсы:

- 1 Шевчук Д. А. Правовое обеспечение предпринимательства [Электронный ресурс], <http://litrus.net/book/read/59429?p=1>
- 2 ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ [Электронный ресурс], <http://dprpko.ru/>
- 3 Сайт Минэкономразвития www.economy.gov.ru
- 4 Центр поддержки предпринимательства в Кемеровской области [Электронный ресурс], <http://www.csbkem.ru/>